

# SAAB CARS

Klassiker | SAMARBETE MED SAAB CAR MUSEUM

magazine

## ANNONSERA 2025



### *Ett magasin enbart om Saab!*

Saab Cars Magazine har etablerat sig som ett måste bland Sveriges och världens Saabälskare. Ett påkostat och initierat magasin om Saabs alla modeller!

Tidningen ges ut i samarbete med Saab Car Museum i Trollhättan och Svenska Saabklubben och den trycks på kvalitetspapper med limbunden ryggbund. Saab Cars Magazine sparar man på, och återkommer till gång efter gång.

Den är skriven och fotograferad av de skickligaste i branschen – det är klart att du vill synas här!

Claes Johansson, chefredaktör



## FORMAT OCH PRIS TEXTANNONSER (Breddxhöjd i mm.)



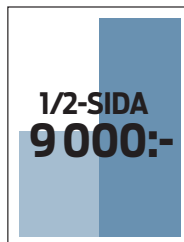
### UPPSLAG

Utfall: 460x290 mm  
Satsyta: 420x252 mm  
\*1:a uppslag: 27 500:-



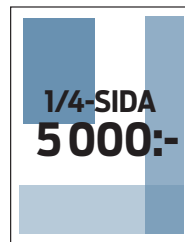
### 1/1-SIDA

Utfall: 230x290 mm  
Satsyta: 200x252 mm  
\*2:a/3:e omslag: 18 000:-  
\*Baksida: 20 000:-



### 1/2-SIDA LIGGANDE

Satsyta: 200x124 mm  
Utfall: 230x142 mm  
1/2-SIDA STÄENDE  
Satsyta: 98x252 mm  
Utfall: 117x290 mm



### 1/4-SIDA

Ordinarie: 98x124 mm  
Liggande: 200x60 mm  
Stående: 47x252 mm

**OBS! Utfallande annonser skall ha en skärsmån på 5 mm.**



## UTGIVNINGSPLAN 2025

UTGÅVA	UTGIVNINGSDAG	MATERIALDAG
1/2025	2025-05-28	2025-04-23
2/2025	2025-12-10	2025-10-23

Med reservation för ändringar.



## KONTAKT

### ANNONSBOKNING

Patrik Wersäll, +46 (0)735-366076  
patrik.wersall@okforlaget.se

### ANNONSTRAFFIC

Håkan Hellström, 070-6447579  
annons@okforlaget.se

### CHEFREDAKTÖR

Claes Johansson 08-7361246  
claes.johansson@klassiker.nu

**WEBSIDA** www.klassiker.nu

**ADRESS** Box 23800, 104 35 Stockholm  
Besöksadress: Ynglingagatan 12, 10 tr

## ÖVRIG INFORMATION

### UTGIVARE/ANSVARIG UTGIVARE

OK Förlaget/Niklas Carle

### BETALNING/AVBOKNING

Faktura 20 dagar.  
Samtliga priser inkluderar reklamskatt.  
Avbokning 1 vecka före materialdag.

### ANNONSPRODUKTION

Sättningskostnad tillkommer med 800 kr/timme.

### GRANSKNING/REKLAMATION

Tidningen förbehåller sig rätten att avböja annonser.  
Reklamation ska göras inom 14 dagar från utgivningsdag. Tidningens ansvar är begränsat till högst annonskostnaden. För skada på grund av uteblivet eller felaktigt införande ansvaras ej. I övrigt gäller TU:s normer för annonsering.

## ANNONSMATERIAL

**FÄRG** Alla bilder i CMYK, 300 dpi, total färmängd max 300%. Ej dekorfärger. Vektorobjekt i CMYK. Bilder och objekt som ligger kvar i RGB eller dekorfärg kommer att konverteras av oss.

**ICC PROFILER** Kontakta traffic för aktuell info.

**PDF** PDF-fil (PDF/X-4:2010) skapad med högupplöst data. Samtliga typsnitt skall vara inbäddade. Vi tar inte emot öppna dokument.

**PASSMÄRKEN OCH UTFALL** Utfallande annonser skall göras med 5 mm skärsmån samt pass-

märken (med 4 mm förskjutning). Övriga annonser skall levereras i exakt format utan utfall och utan passmärken. Se även till att text och objekt inte ligger närmare kanten än 4-5 mm (säkerhetsmarginal).

## MATERIALLEVERANS

**WWW.PICAFLOW.COM**

För frågor om annonsmaterial eller materialleverans kontakta traffic: Håkan Hellström, 070-6447579, annons@okforlaget.se

