

VOLVO

2022

Klassiker

9/8
2022



Volvo Klassiker – succén är tillbaka! Sveriges bästa tidning om Sveriges största bilmärke – det är dags för en ny utgåva av Klassikers Volvo-specialare!

Klassikers specialtidning om Volvos klassiska modeller fick ett fantastiskt mottagande när den kom första gången 2016. Nu är succén tillbaka för sjätte året i rad – ännu mer matad och ännu bättre! Volvo är ett bilmärke som engagerar. Alla har sin favoritmodell i biltillverkarens långa historia.

Klassikers böcker sparas länge och därmed så finns du som annonsör också

kvar i medvetandet hos våra vetgiriga och uppskattande läsare.

Häng med på tidsresan du också, boka plats i Klassikers Volvo-specialare!

Fredrik Nyblad,
Chefredaktör



FORMAT OCH PRIS TEXTANNONSER (Bredd×höjd i mm.)

UPPSLAG*
25 000:-

UPPSLAG

Utfall: 460x290 mm
Satsyta: 420x252 mm
*1:a uppslag: 27 500:-

1/1-SIDA*
15 000:-

1/1-SIDA

Utfall: 230x290 mm
Satsyta: 200x252 mm
*2:a/3:e omslag: 18 000:-
* Baksida: 20 000:-

OBS!

* + 5 mm skärsmån på
utfallande format.
Pristillägg på begärd
placering 10%.

1/2-SIDA
9 000:-

1/2-SIDA LIGGANDE

Satsyta: 200x124 mm
Utfall: 230x142 mm
1/2-SIDA STÅENDE
Satsyta: 98x252 mm
Utfall: 117x290 mm

1/4-SIDA
5 000:-

1/4-SIDA

Ordinarie: 98x124 mm
Liggande: 200x60 mm
Stående: 47x252 mm

OBS! Utfallande annonser skall ha en skärsmån på 5 mm.



VOLVOSPECIAL 2022: UTE I BUTIK 9/8 2022

MATERIALLEVERANS SENAST: 21/6 2022

KONTAKT

ANNONSBOKNING

Patrik Wersäll, +46 (0)735-36 6076
patrik.wersall@okforlaget.se

ANNONSTRAFFIC

Håkan Hellström, 070-644 7579
annons@okforlaget.se

CHEFREDAKTÖR

Fredrik Nyblad, 08-736 12 14
fredrik.nyblad@klassiker.nu

WEBSIDA

www.klassiker.nu

ADRESS Box 23800, 104 35 Stockholm
Besöksadress: Ynglingagatan 12, 10 tr

ÖVRIG INFORMATION

UTGIVARE/ANSVARIG UTGIVARE

OKFörlaget/Niklas Carle

BETALNING/AVBOKNING

Faktura 20 dagar.
Samtliga priser inkluderar reklamskatt.
Avbokning 1 vecka före materialdag.

ANNONSPRODUKTION Sättningskostnad tillkommer med 800 kr/timme.

GRANSKNING/REKLAMATION Tidningen förbehåller sig rätten att avböja annonser. Reklamation ska göras inom 14 dagar från utgivningsdag. Tidningens ansvar är begränsat till högst annonskostnaden. För skada på grund av uteblivet eller felaktigt införande ansvaras ej. I övrigt gäller TU:s normer för annonsering.



ANNONSMATERIAL

FÄRG Alla bilder i CMYK, 300 dpi, total färmängd max 300%. Ej dekorfärger. Vektorobjekt i CMYK. Bilder och objekt som ligger kvar i RGB eller dekorfärg kommer att konverteras av oss.

ICC PROFILER Kontakta traffic för aktuell info.

PDF PDF-fil (PDF/X-4:2010) skapad med högupplöst data. Samtliga typsnitt skall vara inbäddade. Vi tar inte emot öppna dokument.

PASSMÄRKEN OCH UTFALL Utfallande annonser skall göras med 5 mm skärsmån samt pass-

märken (med 4 mm förskjutning). Övriga annonser skall levereras i exakt format utan utfall och utan passmärken. Se även till att text och objekt inte ligger närmare kanten än 4-5 mm (säkerhetsmarginal).

MATERIALLEVERANS

WWW.PICAFLOW.COM

För frågor om annonsmaterial eller materialleverans kontakta traffic:
Håkan Hellström, 070-644 7579,
annons@okforlaget.se

